

**Directorio citó a junta extraordinaria de accionistas para 16 de abril de 2014:**

## **Madeco S.A. anuncia aumento de capital por MMUS\$ 200 para fortalecer negocio de envases**

- Capitalización se destinará a financiar la expansión de esta área de negocios, que representa el 90% del flujo de caja de la compañía y constituye el nuevo foco estratégico de Madeco S.A.
- Como parte de esta nueva definición, el directorio también acordó finalizar las actividades productivas de Indalum S.A., debido a su sostenida pérdida de competitividad.

**Santiago, 10 de marzo de 2014.-** Con el fin de seguir potenciando el negocio de envases, que representa el 90% del flujo de caja de la empresa, el directorio de Madeco S.A. anunció hoy un aumento de capital por MMUS\$ 200 mediante la emisión de acciones de pago.

El objetivo de esta decisión, que será sometida a la aprobación de la junta extraordinaria de accionistas el 16 de abril próximo, será financiar la expansión del negocio que hoy lleva a cabo a través de Alusa S.A. y filiales y que en 2013 generó ventas por MMUS\$ 355, posicionándola como una de las firmas líderes en la región.

De acuerdo a lo informado por la compañía en un hecho esencial, los recursos obtenidos en la capitalización serán destinados a concretar el plan estratégico, el cual contempla inversiones en las sociedades que la firma posee en Chile, Perú, Argentina y Colombia (incluyendo una nueva planta en este último país) y la potencial adquisición de nuevas empresas en estos y otros mercados de la región. También se utilizarán para el prepago parcial de pasivos de la sociedad.

“El aumento de capital es un paso clave en la nueva etapa que está viviendo la compañía tras la división de ésta en Madeco S.A. e Invexans S.A. Luego de evaluar en detalle las perspectivas de las áreas de negocios de la empresa, Madeco S.A. ha definido que su foco estratégico es el negocio de envases, donde tiene una posición de liderazgo. Estos recursos serán cruciales para consolidar el crecimiento y la transformación de la compañía en esa dirección”, aseguró Felipe Joannon, presidente del directorio.

Como parte de este proceso y en línea con los cambios experimentados por la compañía en 2013, el directorio también acordó iniciar el cierre de las actividades productivas de Indalum S.A., fabricante de perfiles de aluminio y PVC. La decisión responde a la sostenida pérdida de competitividad de esta unidad de negocios y se suma al término de la producción de tubos y barras de cobre en Chile y Argentina concretada por la compañía el año pasado.

“Las razones que motivan esta decisión (finalización de actividades productivas de Indalum S.A) se basan en la sostenida pérdida de competitividad de esa unidad de negocios, consecuencia tanto del aumento de sus costos, principalmente la energía eléctrica, que representa en torno al 20% del costo de fabricación, como a la pérdida de economías de escala. Dicho escenario, conjuntamente con la creciente importación de perfiles de aluminio y PVC le hicieron perder ventajas

comparativas al competir con productos importados de similar calidad pero de menores precios”, sostiene la empresa en el hecho esencial enviado hoy a la SVS.

De acuerdo a lo informado por Madeco S.A., la paralización de las operaciones de Indalum S.A. generará una pérdida estimada en los resultados de Madeco S.A., en base a la información actual, en torno a los MMUS\$ 8,5 explicado principalmente por el deterioro de activos, cifra que se encuentra provisionada en los Estados Financieros de la Sociedad al 31 de diciembre de 2013, luego de realizar los análisis de deterioro conforme a las normas IFRS.

A su vez, mediante esta operación, Indalum S.A. podrá liberar capital empleado, consistente en bienes raíces y capital de trabajo, por aproximadamente MMUS\$ 40, fondos que se utilizarán principalmente para el prepago de pasivos financieros.