

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

## Primer trimestre 2015

26 de mayo de 2015



## Disclaimer

Este documento ofrece información general sobre Tech Pack S.A. ("Techpack") y sus afiliadas. Consiste en información resumida y no pretende ser completa, ni debe ser considerada como asesoramiento a potenciales inversores.

Ni Techpack ni ninguna de sus afiliadas, asesores o representantes, aceptan responsabilidad por cualquier pérdida o daño causado por la información presentada o contenida en este documento. No se garantiza que esta información sea exacta, imparcial o íntegra y está sujeta a cambios sin previo aviso. Ni la Compañía ni ninguna de sus filiales, asesores o representantes tienen ningún compromiso de actualizar cualquier información con posterioridad a la fecha de elaboración del documento.

Cada inversionista debe realizar y basarse en su propia evaluación en la toma de una decisión de inversión.

Este documento no constituye una oferta o invitación o solicitud de una oferta para la suscripción o compra de títulos valores. Ni este informe ni nada de lo contenido en este documento constituirán la base de ningún contrato o compromiso alguno.

Los destinatarios de este documento no han de interpretar el contenido del mismo como una asesoría legal, de impuestos o de inversiones y los destinatarios deben consultar a sus propios asesores en este sentido.

Este documento podría contener declaraciones sobre el futuro. Dichas declaraciones pueden incluir palabras tales como "estima", "espera" u otras expresiones similares. Las declaraciones sobre el futuro no son hechos concretos, incluyendo puntos de vista y expectativas de Techpack e implican riesgos e incertidumbres inherentes. Un número de factores importantes podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de aquellos contenidos en cualquier declaración sobre el futuro.



[www.techpack.com](http://www.techpack.com)

## RESULTADOS FINANCIEROS

- Ingresos +7,0% vs Q1 2014 impulsados por un importante aumento en volumen de +11,5% compensado por devaluación en Colombia, Chile y Perú
- EBITDA +16,3% vs Q1 2014
- Mg EBITDA +83 pb producto de plan de eficiencia y compras corporativas
- Reducción de pérdida operaciones discontinuadas de 1,1 a 0,6 USD millones

## OTROS ÁMBITOS DE GESTIÓN

- Compra 24% de acciones de Alusa S.A.
- Prepago de deuda adquisición HYC en 2014
- Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el día 27 de marzo elige Directorio por los próximos 3 años

# PRIMER TRIMESTRE 2015 RESULTADOS REGIONALES



Volumen	+4%
Ingresos	+2%
EBITDA	+1%
Mg EBITDA	-18pb



Volumen	+8%
Ingresos	-9%
EBITDA	+13%
Mg EBITDA	+256pb



Volumen	+45%
Ingresos	+40%
EBITDA	+112%
Mg EBITDA	+291pb



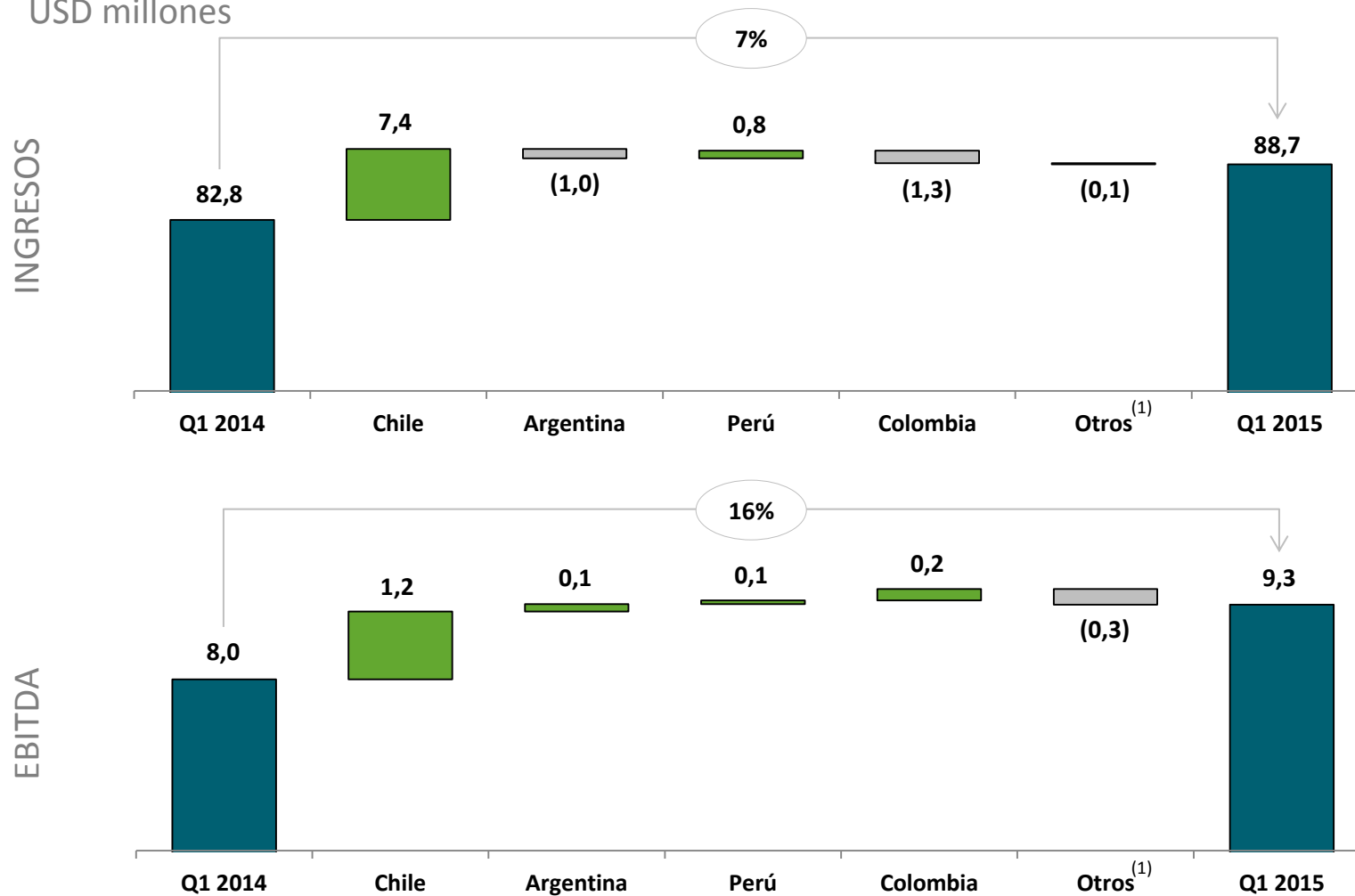
Volumen	-10%
Ingresos	-6%
EBITDA	+13%
Mg EBITDA	+133pb



**INGRESOS USD 89 millones**  
**+7% vs Q1 2014**

# PRIMER TRIMESTRE 2015 INGRESOS & EBITDA

USD millones

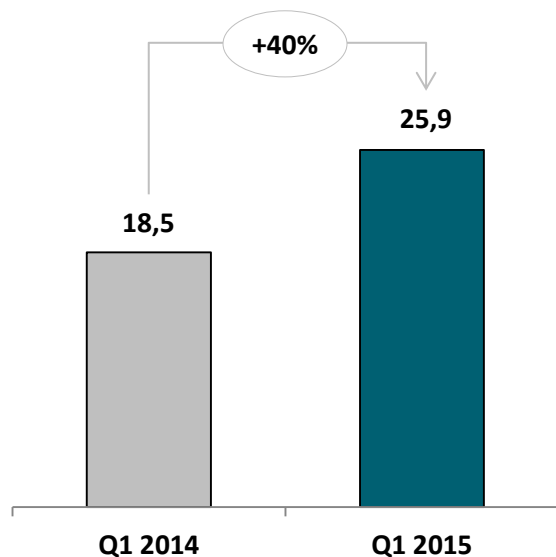


# PRIMER TRIMESTRE 2015 RESULTADOS ALUSA CHILE

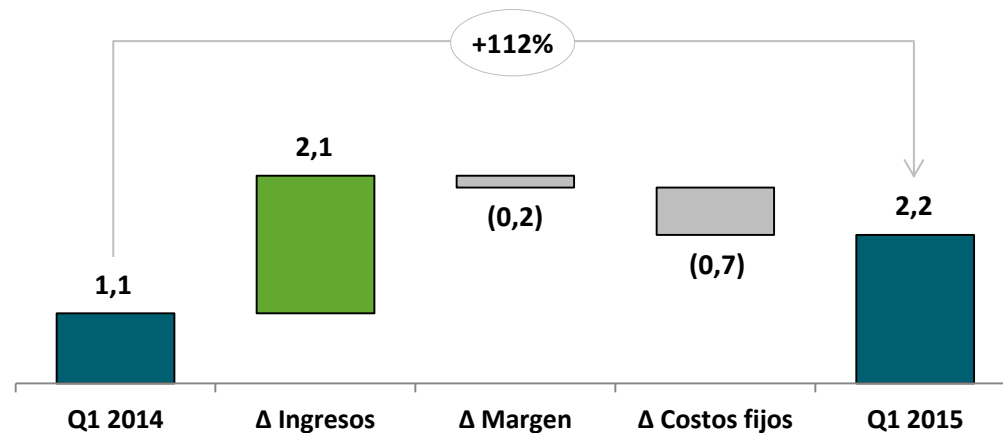


USD millones

## Ingresos



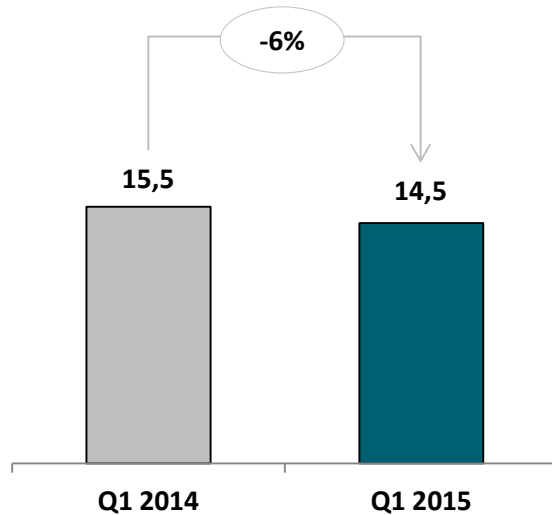
## EBITDA



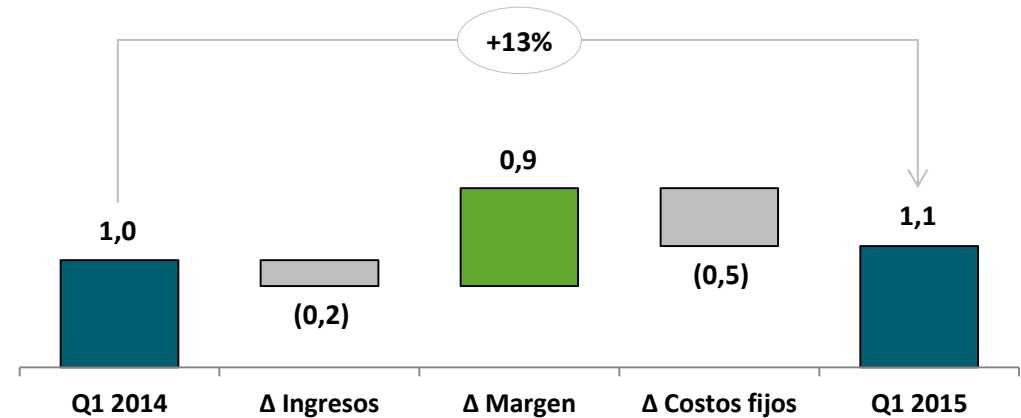


USD millones

## Ingresos

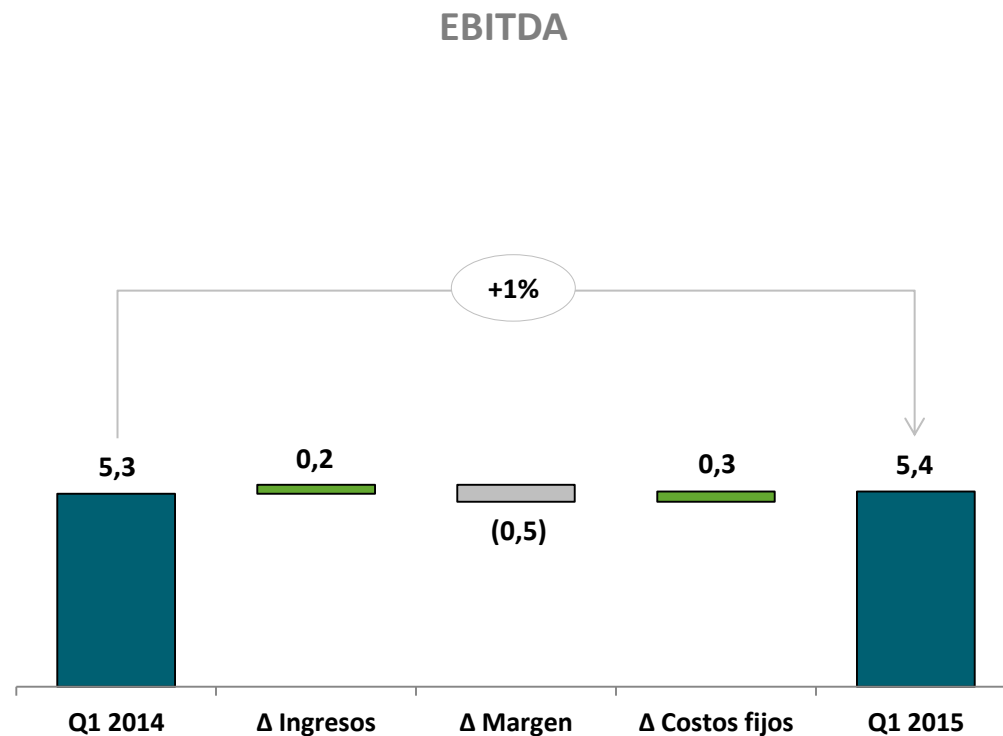
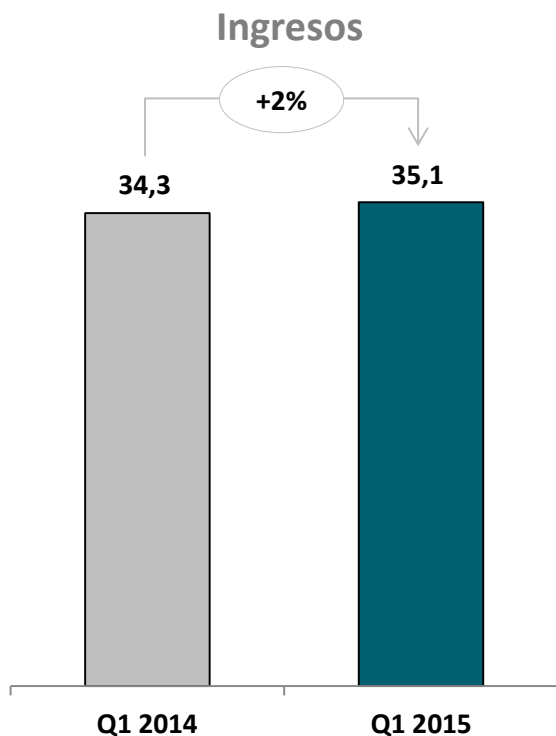


## EBITDA





USD millones

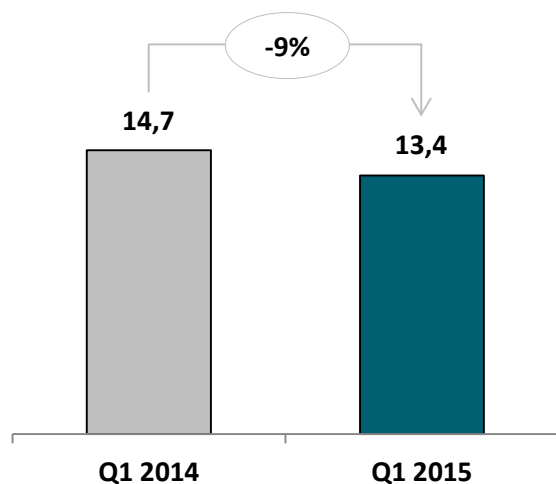




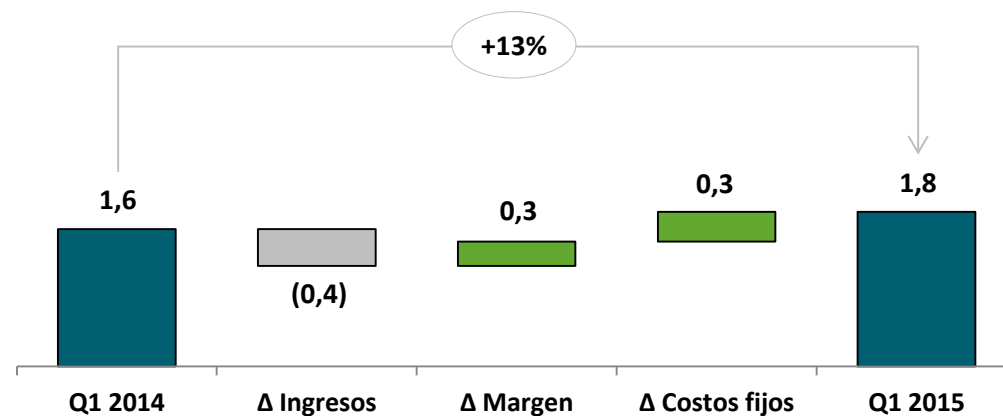


USD millones

## Ingresos



## EBITDA



Δ Ingresos: Efecto en el EBITDA de la variación de ingresos versus mismo período 2014

Δ Margen: Efecto en el EBITDA de la variación del margen de contribución versus mismo período 2014

Δ Costos fijos: Efecto en el EBITDA de la variación de los costos fijo versus mismo período 2014 (excluye depreciación y amortización)

# PRIMER TRIMESTRE 2015

## ESTADO DE RESULTADOS



USD millones

	Real 2015	Real 2014	Desviación	
	Acum.	Acum.	\$	%
<b>Toneladas</b>	<b>15.629</b>	<b>14.012</b>	<b>1.617</b>	<b>11,5%</b>
<b>Ingresos</b>	<b>88,7</b>	<b>82,8</b>	<b>5,8</b>	<b>7,0%</b>
<b>Costos de ventas</b>	<b>-72,8</b>	<b>-68,7</b>	<b>-4,2</b>	<b>6,0%</b>
<b>Margen bruto</b>	<b>15,8</b>	<b>14,2</b>	<b>1,7</b>	<b>11,8%</b>
<b>GA&amp;V</b>	<b>-10,8</b>	<b>-9,7</b>	<b>-1,1</b>	<b>11,5%</b>
<b>Resultado operacional</b>	<b>5,0</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>12,5%</b>
<i>Margen operacional (%)</i>	<i>5,7%</i>	<i>5,4%</i>		
<b>EBITDA</b>	<b>9,3</b>	<b>8,0</b>	<b>1,3</b>	<b>16,3%</b>
<i>Margen EBITDA (%)</i>	<i>10,5%</i>	<i>9,6%</i>		
<b>Resultado no operacional</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>7,9%</b>
Costos financieros (netos)	-2,3	-2,6	0,3	-11,4%
Otros ingresos/egresos	-0,5	-0,4	-0,1	32,7%
Diferencia de cambio	-0,3	0,1	-0,4	-
<b>Resultado antes de impto</b>	<b>1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>20,8%</b>
Impuestos	-1,1	-1,1	0,0	-4,3%
Operaciones discontinuadas	-0,6	-1,1	0,6	49,3%
<b>Utilidad neta</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>
Interés minoritario	-1,6	-1,4	-0,2	11,3%
<b>Utilidad controlador</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,8</b>	<b>36,5%</b>



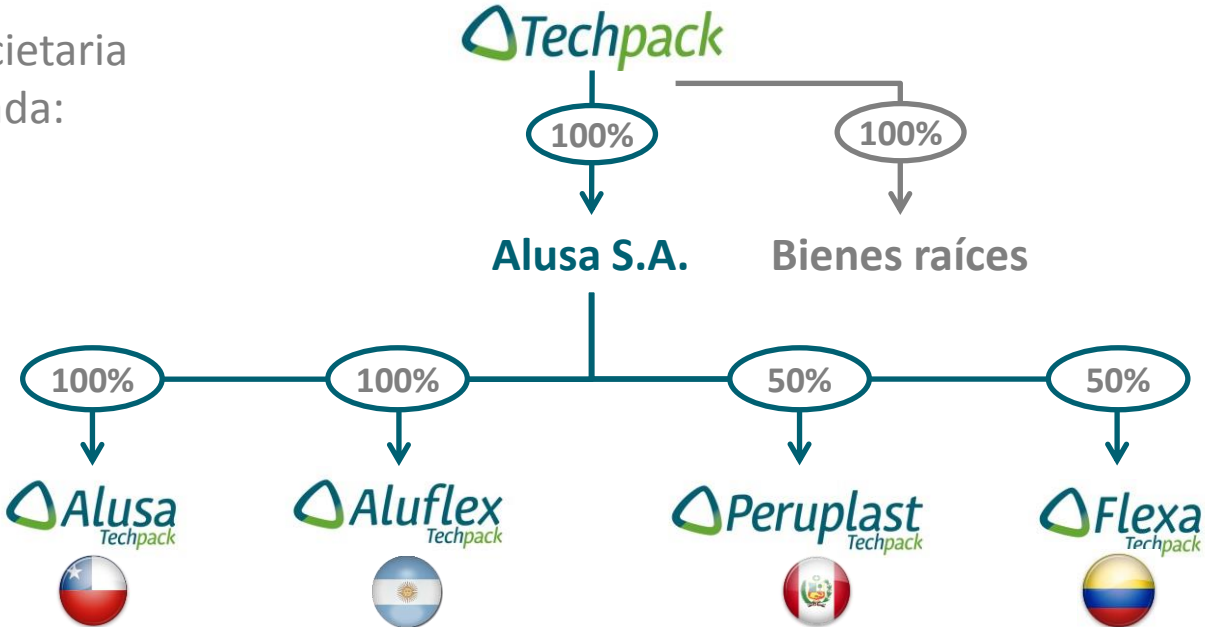
# FLUJO DE EFECTIVO ACUMULADO

USD millones

USD miles	Q1 2015	Q1 2014
<b>Flujo de Operación</b>	<b>3,1</b>	<b>2,9</b>
<b>Flujo de inversión</b>	<b>(36,9)</b>	<b>(4,7)</b>
<i>Compra 24% Alusa S.A.</i>	<i>(35,5)</i>	<i>-</i>
<i>CAPEX</i>	<i>(1,4)</i>	<i>(4,7)</i>
<b>Flujo de financiamiento</b>	<b>(20,4)</b>	<b>(8,2)</b>
<b>Flujo de efectivo antes de tipo de cambio</b>	<b>(54,2)</b>	<b>(10,0)</b>
Efecto tipo de cambio	(1,2)	(0,7)
<b>Incremento (disminución) neta de efectivo</b>	<b>(55,4)</b>	<b>(10,6)</b>
Caja inicial	68,2	21,8
<b>Caja final</b>	<b>12,7</b>	<b>11,2</b>

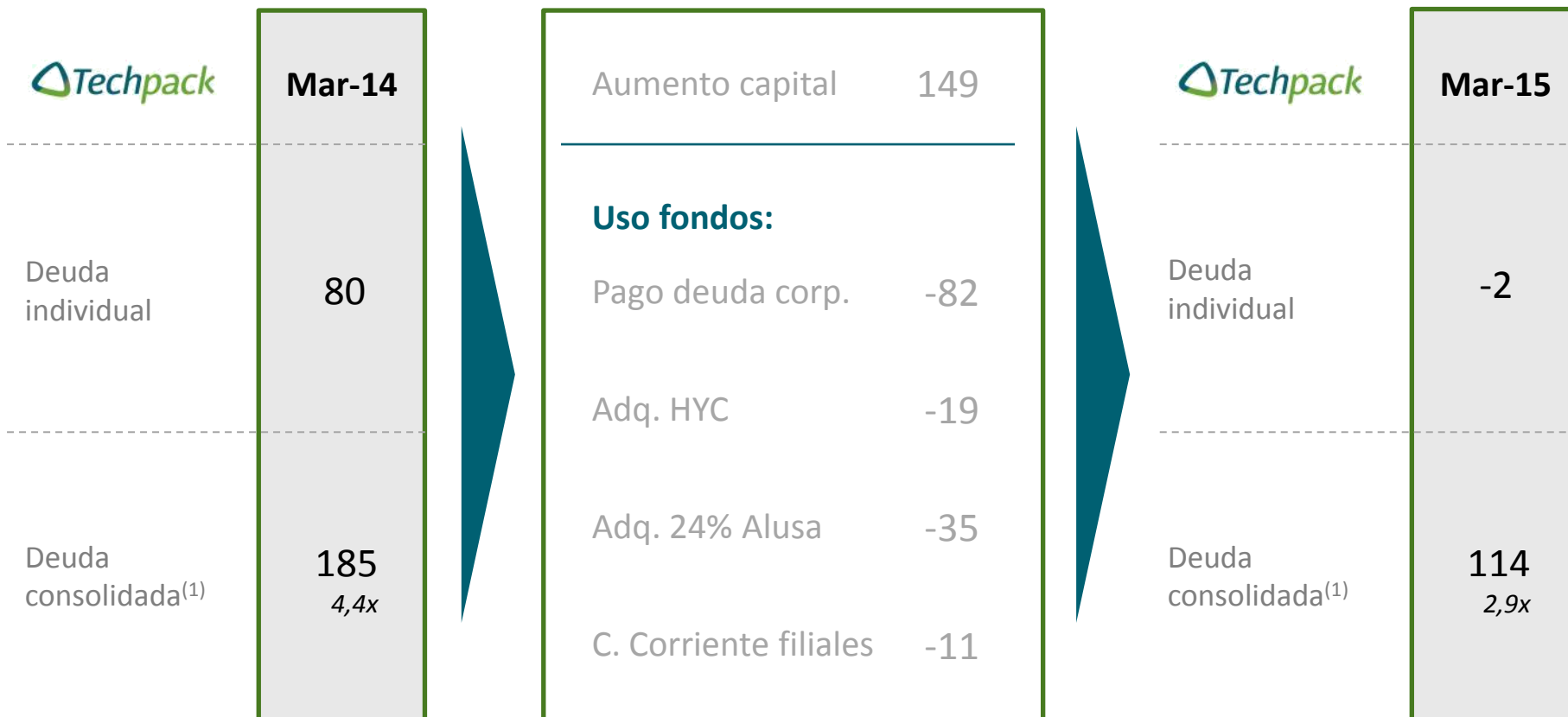
# AUMENTO DE PARTICIPACIÓN EN ALUSA

- Fecha: **25 de marzo 2015**
- Valor: **USD 35,5 millones por el 24% de las acciones (valor libro 31 dic 2014)**
- Comprador: **Techpack**
- Malla societaria simplificada:



# ACTUAL ESTRUCTURA DE CAPITAL PERMITE CRECIMIENTO

USD millones y veces EBITDA





Felipe Joannon Vergara



Francisco Pérez Mackenna



Andrónico Luksic Craig



Hernán Büchi Buc



Alejandro Ferreiro Yazigi



Eduardo Novoa Castellón



Domingo Cruzat Amunátegui

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

## Primer trimestre 2015

26 de mayo de 2015

